

Designação do projeto | Internacionalização da FPTIC

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-047822

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | FPTIC II – CONSULTING, UNIPessoal LDA

Data da aprovação | 2020-11-12

Data de início | 2020-09-14

Data de conclusão | 2023-06-30

Custo total elegível | 135.965,00

Apoio financeiro da União Europeia | 61.184,25 (FEDER)

Objetivos

A FPTIC apresenta uma estratégia de internacionalização estruturada e continuada, focada em mercados externos de grande potencial. Com especialização distintiva na área SaaS e com uma forte aposta no digital e no e-commerce através da sua loja online: <https://qtraining.com>.

Atividades

A concretização do presente plano de internacionalização requer uma abordagem estruturada e inovadora abarcando as vertentes:

- Organizacional: contratação de técnico qualificado, aquisição de estudos e diagnósticos na temática de marketing digital, aquisição de softwares específicos para gestão de atividades de marketing e comerciais e para análise de dados;
- Marketing: conceção e desenvolvimento de conteúdos promocionais para redes sociais, desenvolvimento de storyboards e demos interativas para produtos, criação de loja online e aquisição de novas funcionalidades – ajuda interativa para gestão de clientes e apoio técnico;



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados esperados

Com os investimentos planeados, a FPTIC pretende:

- Aumentar a sua força comercial e de marketing para aumentar a visibilidade e a notoriedade internacional da marca FPTIC
- Diversificar o leque de clientes internacionais através da conceção e divulgação de conteúdos promocionais e informativos atrativos
- Investir em novas ferramentas de trabalho para melhoria do desempenho organizacional e comercial, sobretudo ao nível do acompanhamento e gestão da rede de clientes.